

Test de repaso TEMA 1: CARACTERÍSTICAS DEL PROYECTO

1. El entorno general:

- a) Es aquel sobre el que la empresa puede influir de una forma importante.
- b) Engloba entre otros, a las políticas económicas que imponen los gobernantes de un país.
- c) Afectan solo a las empresas que conforman un determinado sector.
- d) Engloba a los competidores potenciales.

2. El desarrollo tecnológico de un país:

- a) Forma parte del entorno específico de la empresa al afectarle directamente y poder a su vez influir en él.
- b) Supone una amenaza para nuestro negocio con respecto a la competencia.
- c) Forma parte del entorno general, ya que afecta a la empresa pero esta tiene capacidad reducida o nula para interferir en él.

3. Señala cuál de estas variables no es controlable:

- a) Producto.
- b) Precio.
- c) Entorno.

4. Los proveedores de una empresa forman parte del:

- a) Entorno general.
- b) Entorno específico.
- c) Los proveedores de la empresa no forman parte del entorno.

5. Entre los factores del entorno específico de una empresa podemos citar:

- a) El nivel de desarrollo económico, la disponibilidad de materias primas, el tipo de mercado y el nivel de impuestos.
- b) Los clientes, las entidades financieras, la competencia y los proveedores.
- c) La estabilidad política del país, el desarrollo tecnológico, el sistema educativo y los sistemas de organizar la producción.

6. No son componentes internos de una empresa:

- a) Los clientes
- b) El empresario
- c) El factor trabajo

7. En una organización empresarial, asume los riesgos de la actividad:

- a) El empleado
- b) El empresario
- c) El staff.

8. Los tres factores clásicos de producción son:

- a) Tierra, trabajo y capital
- b) Empleados, empresario y trabajo.

c) Trabajo, servicios y bienes.

9. Se puede considerar un cierre y a la vez un inicio de la red logística de una empresa:

- a) El cliente
- b) El almacenamiento de los productos
- c) La información documental

10. La red logística:

- a) Es común a todas las empresas
- b) Forma parte del entorno general de las empresas
- c) Será única de cada empresa

11. Elige la respuesta correcta:

- a) La red de información es un nodo paralelo a la red logística muy importante para el correcto funcionamiento de este.
- b) La red de información forma parte de forma directa de la red logística de la empresa.
- c) Un nodo externo de la red logística de una empresa es el almacenamiento de productos.

12. Es importante analizar las necesidades de los clientes:

- a) Para ofrecer un producto adecuado a las mismas.
- b) Para definir correctamente nuestro producto o servicio.
- c) Ambas respuestas son correctas.

13. Se pueden considerar variables de compra:

- a) El precio
- b) La moda
- c) Imagen
- d) Todas son correctas.
- e) Todas son incorrectas.

14. En el proceso de compra del cliente:

- a) Influye solamente su decisión.
- b) Influye la opinión de terceras personas.
- c) Ambas respuestas son correctas.
- d) Ambas respuestas son incorrectas.

15. La conducta del cliente en la venta:

- a) Será siempre la misma.
- b) Dependerá de la novedad del producto.
- c) Dependerá exclusivamente del precio del bien o servicio.

16. Nuestra política comercial como empresa, irá guiada por:

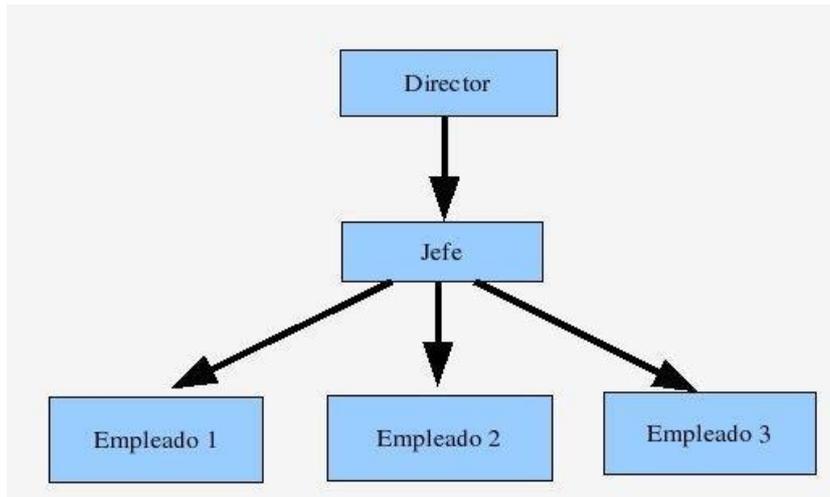
- a) Los motivos de compra de los clientes.
- b) Principalmente por los recursos disponibles.

c) Ambas son correctas.

17. Definir la estructura de nuestra empresa nos ayudará a:

- a) Conocer la posición de cada miembro de la empresa.
- b) Establecer organización y control en la empresa.
- c) Conocer las responsabilidades de cada cargo.
- d) **Todas las opciones son correctas.**

18. La siguiente imagen representa a una organización estructural:



- a) Funcional
- b) Matricial
- c) **Lineal**

19. La siguiente imagen representa a una organización estructural:



- a) **Funcional**
- b) Por proyectos
- c) Línea staff

20. Un ejemplo de organización temporal podría ser:

- a) Funcional
- b) **Por proyectos**

c) Lineal

21. La organización formal de la empresa:

- a) Debe ser espontánea, no se puede definir de antemano.
- b) Debe diseñar una estructura en la que queden definidas las tareas y responsabilidades de cada empleado.
- c) Tiene como objetivo disminuir la productividad y la eficiencia de la empresa.

22. Señala cuál de los siguientes es un requisito esencial para el diseño de un organigrama:

- a) Incluir los nombres y apellidos de todas las personas de la empresa.
- b) Diferenciar los niveles y puestos de responsabilidad.
- c) Conocer las relaciones informales del personal en la empresa.

23. La organización informal:

- a) Surge espontáneamente de las relaciones entre los miembros que forman la empresa.
- b) Es una estructura a la cual se han de ajustar las personas que forman parte de la empresa.
- c) dirección de la empresa.

24. Las relaciones que se forman de manera espontánea entre grupos de trabajadores:

- a) Forman parte de la organización casual.
- b) Forman parte de la organización espontánea.
- c) Forman parte de la organización informal.

25. El proceso de acogida de un nuevo empleado en una empresa:

- a) Comienza antes de la contratación del trabajador.
- b) Es recomendable que sea un proceso duradero, ya que así la integración será mejor.
- c) Es conveniente redactar un plan de acogida que conozca todo el equipo.